



COMUNICARE I CAMBIAMENTI

"Quando si decide di affrontare un cambiamento a livello organizzativo, è necessario essere preparati ad affrontare un viaggio che spesso risulta essere complicato e tortuoso...quasi mai inutile"

IL CAMBIAMENTO

- **Analisi Megatrend:** Trend Sociali, Ambientali e Tecnologici
- **Il marketing 4.0:** vivere in un mondo sempre connesso
- **Da Piramide a Tenda:** gestire l'innovazione in un mondo in continua evoluzione

GESTIRE IL CAMBIAMENTO

- La **resistenza** al cambiamento
- Il **Flow** e la prestazione eccellente
- **Change Management:** aspetti psicologici

ANALISI DATI ESTERNI

- Settore di appartenenza, concorrenti e posizionamento
- Il territorio
- Stakeholder
- Analisi Swat: minacce e opportunità

ANALISI DATI INTERNI

- Mission, Vision e **Cultura Aziendale**
- Analisi **Fatturato:** variazione negli anni, stagionalità, analisi ABC dei clienti
- Analisi **Costi:** Servizi, acquisto beni, Personale, finanziari

COMUNICAZIONE INTERNA

- 5 regole della Comunicazione
- Comunicazione Organizzativa: mail, circolari, comunicati, ordini di servizio
- Eventi aziendali
- Miti e cultura Aziendali
- Creare Engagement

COMUNICAZIONE ESTERNA

- Google My Business
- Gestione di un Sito Aziendale
- Social Network: LinkedIn, Facebook, Instagram
- newsletter



Gabriele Destrini
Consulting
ideas for the future

www.gabrieledestrini.it